



Unser Leitbild im Verbund der barakiel-Gruppe

Orientierungshilfe und Maßstab für das tägliche Handeln und Tun

Präambel

Alle Kolleginnen und Kollegen im Verbund tragen im täglichen Tun ihren Teil dazu bei, wie wir nach innen und außen wirken. Sie beeinflussen damit das Ansehen und den Erfolg der gesamten Unternehmens-Gruppe. Deshalb ist es uns ein Bedürfnis, diesem Handeln mit unserem Leitbild eine Orientierungshilfe zu geben. Dabei geht es vor allem um den Umgang mit Menschen, unabhängig davon, ob es sich um Kunden, Kollegen oder Kooperationspartner handelt.

Für den Umgang mit Menschen ist es von Bedeutung zu beschreiben, wie wir uns selbst sehen und wie wir uns gegenüber Kunden, Kollegen und Kooperationspartnern verhalten.

Uns ist bewusst, dass Menschen nicht perfekt sind und dass jedem von uns Fehler passieren können. Darum wissen wir auch, dass es Momente gibt, in denen unser Verhalten nicht vollständig dem des Leitbildes entspricht. Umso wichtiger ist es uns, die darin formulierten Werte als Vorbild zu begreifen, uns daran messen zu lassen und jeden Tag etwas besser zu werden.

Selbstverständnis

Die Barakiel-Gruppe ist ein Verbund von Unternehmen, die sich auf die Vermittlung von Versicherungen, Bausparverträgen, Finanzierungen und Geldanlagen sowie die damit in Zusammenhang stehenden Dienstleistungen spezialisiert haben. Wobei sich die Tätigkeit der Muttergesellschaft auf die Verwaltung des Vermögens dieser Unternehmen beschränkt.



Als Familienunternehmen kennen wir keine Beteiligungsverhältnisse zu Produktgebern und sind stolz auf die daraus resultierende Unabhängigkeit. Um diese über Generationen zu erhalten, haben wir eine Stiftung gegründet und arbeiten täglich an dem wirtschaftlichen Erfolg, der dies im Sinne unserer Kunden gewährleistet. Die im Verbund entstehenden Synergien leisten einen wertvollen Beitrag dazu.



Umgang mit Menschen

Menschen begegnen wir grundsätzlich aufgeschlossen und zuvorkommend. Um deren Situation, Wünsche und Probleme besser zu verstehen, fragen wir vertiefend nach und hören aktiv zu. Das gilt für Kunden, Kollegen und Kooperationspartner gleichermaßen. Mit Fairness, Transparenz sowie der Fähigkeit zu angemessener Selbstkritik sorgen wir für vertrauensvolle Beziehungen, die wir als Schlüssel zum Erfolg betrachten.

Die von Vermittlerverbänden entwickelten Verhaltensregeln zur Verbesserung der Qualität in der Finanzdienstleistung haben wir zum Anlass genommen, uns selbst strengeren Anforderungen zu unterwerfen. Die wissenschaftlich fundierte Produktauswahl, das sogenannte Schadenzertifikat sowie die Förderung der Aus- und Weiterbildung sind in unserer Selbstverpflichtung dokumentiert. Darüber hinaus ist es unser Ziel, jeden Vorgang innerhalb von drei Werktagen ergebnisorientiert zu bearbeiten, so dass unser Service für alle Beteiligten erlebbar wird.



„mit Verantwortung“...

bedeutet für uns auch, dass jeder Einzelne die Bereitschaft mitzubringen hat, sich an unserem Leitbild zu orientieren und hiermit aufgefordert wird, diesen Maßstab hierarchieübergreifend einzufordern.

Als Unternehmen übernehmen wir die Verantwortung dafür, kostenbewusst unter Berücksichtigung unseres sozialen und ökologischen Bewusstseins zu wirtschaften. Nachhaltigkeit bedeutet für uns, Ethik, Ökologie und Ökonomie zu verbinden. Wir freuen uns, auch mit der Barakiel-Stiftung (www.barakiel-stiftung.de) in diesem Sinne einen Beitrag zu leisten.

Arbeitsplätze gestalten wir als Familienunternehmen so, dass sich persönliche und berufliche Ziele verbinden lassen. Mit unserer Aus- und Weiterbildung wollen wir

„Rahmenbedingungen schaffen, die durch Fördern und Fordern jedem Einzelnen ermöglichen, über sich hinaus zu wachsen.“